

CDP 170°: nuova veste grafica dei Buoni fruttiferi

Roma, 18 novembre 2019 – E' stata presentata, oggi, nel corso della cerimonia per le celebrazioni del 170° anno di attività di Cassa Depositi e Prestiti, la nuova forma grafica dei Buoni fruttiferi postali, realizzata grazie alla collaborazione tra CDP, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e Poste Italiane.

Cassa Depositi e Prestiti ha scelto di utilizzare, per le nuove emissioni, un'iconografia ispirata alle divinità fluviali che rimanda alla tradizione dei titoli cartacei, arricchita dalla presenza di elementi che rappresentano gli attuali settori di attività di CDP.

Buoni e Libretti si sono confermati, anche nel 2018, la principale fonte di raccolta di CDP con uno stock che ha raggiunto circa 260 miliardi di euro. Forte di un'antica tradizione, il Risparmio Postale è proiettato verso il futuro: a testimoniarlo è il miliardo di euro raccolto negli ultimi dodici mesi, soprattutto tra i millennial, attraverso i canali online.

CDP 170°: emissione di un francobollo celebrativo

L'avvio delle celebrazioni per il 170° anniversario di Cassa Depositi e Prestiti sarà festeggiato anche con l'emissione - il 18 novembre 2019 - di un francobollo celebrativo.

Il francobollo è stampato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. La vignetta raffigura il frontone del palazzo della sede della CDP a Roma, su cui campeggia il logo del 170° anniversario della fondazione.

In basso a destra, è riprodotto il logo di Cassa Depositi e Prestiti.